



Renommiertere Parfum-Expertin organisiert ihre Kundenkommunikation mobil – Dank der BlackBerry Lösung

Diane Thalheimer-Krief ist Parfum-Expertin und war an der Entwicklung einiger der gefragtesten Düfte der letzten Jahre beteiligt, darunter Angel, One Million und die neuste Kreation von Prada. 2003 machte sie sich mit ihrer eigenen Firma, Red Berry, selbständig und entwarf gleich ein ganz neues Berufsbild: den olfaktorischen "Profilierer". Aufgabe dieser neuen Art von Parfum-Experten ist es, „Firmen dabei zu unterstützen, Erlebniswelten rund um einen neuen Duft zu schaffen, ein Image aufzubauen, statt dem Konsumenten einfach nur zu beschreiben, wonach ein Parfum riecht.“

Die Herausforderung

Diane Thalheimer-Krief revolutioniert nicht nur, wie Firmen über ihre Parfumkreationen sprechen, sie definiert auch neu, was es bedeutet, ein Unternehmen zu führen. Nach zwölf Jahren bei Quest International, die seit der Übernahme durch Givaudan eines der bedeutendsten Unternehmen in der Parfumindustrie sind, entschied sie sich, auf eigene Faust neue Wege einzuschlagen. „Ich möchte nicht in großen Strukturen arbeiten. Ich möchte vielmehr näher an meinen Kunden und somit flexibler und besser erreichbar sein“, erklärt sie.

Das war zunächst nicht ganz so einfach: einen so engen Kundenkontakt aufzubauen, erforderte viel Arbeit. Diane Thalheimer-Krief schleppte ein Handy fürs Telefonieren mit sich herum, einen PDA für die Termin- und Kontaktpflege und ein Notebook, um Dokumente zu bearbeiten und E-Mails zu lesen und zu versenden. Als sie 2006 einen großen Teil ihrer Kontaktdaten verlor, weil ihr PDA abstürzte, entschloss sie sich für ein Smartphone mit mobilen E-Mailfeatures und einer großen Auswahl an Applikationen zur mobilen Kommunikation. „Ich wollte ein Gerät, das unterwegs mein Büro ersetzen konnte und sich direkt mit meinem PC synchronisieren würde.“

Benefits

Schnellere Reaktionszeit

Größere Flexibilität

Es muss kein persönlicher Assistent eingestellt werden

Sicheres Back-up wertvoller Daten

Die Lösung

Diane Thalheimer-Krief fragte ihre Freunde, welche Lösung für mobile E-Mail sie empfehlen könnten und die Reaktionen waren eindeutig: ein BlackBerry® Smartphone. Als sie sich gerade über neuste Trends in der Mode informierte, stolperte sie über das BlackBerry® Pearl™ in Sunset-Rot. „Ich habe mich sofort in das Gerät verliebt. Es ist, als seien wir füreinander geschaffen. Meine Firma heißt Red Berry und hier war es – mein rotes BlackBerry“, erinnert sich die Parfum-Expertin.

Schnell wurde Diane Thalheimer-Krief Besitzerin eines BlackBerry Pearl Smartphones, das sie seither auf der Basis des BlackBerry® Internet Service-Angebots ihres Mobilfunkanbieters SFR nutzt. Und sie liebt die Vorzüge der Lösung und synchronisiert ihre Termine, Kontaktdaten und Aufgaben nun ganz einfach mit ihrem Notebook.

„Dank der BlackBerry Lösung arbeite ich heute völlig anders als früher. Mein BlackBerry ist quasi mein zweites Büro. Ich habe sogar kein Festnetztelefon mehr im Büro, sondern telefoniere nur noch über mein Smartphone“, erzählt Diane Thalheimer-Krief. „Egal, wo ich bin – ob bei einem Kunden, in einem Meeting oder auf Forschungsreise – ich bin in meinem Büro.“

Die Vorteile

Auch zwei Jahre nachdem sie sich für ihr BlackBerry Smartphone entschieden hat, ist Diane Thalheimer-Krief noch begeistert, wie positiv sich ihre Wahl auf ihr Geschäft ausgewirkt hat.

„Die Leute sagen immer: „Wie haben wir früher bloß ohne Handys gelebt?“ Ich frage mich dasselbe bei meinem BlackBerry. Ich bin ständig unterwegs, aber das hält mich jetzt nicht mehr davon ab, für meine Kunden da zu sein. Meine Kommunikation läuft ohne Unterbrechung. Ich kann sekundenschnell auf Anfragen reagieren und bin nicht länger an meinen Computer gebunden. Dank BlackBerry fühlen sich meine Kunden nicht mehr benachteiligt, wenn ich nicht im Büro bin – als ich meine E-Mails noch nicht von unterwegs aus prüfen konnte, kam das allerdings schon mal vor.“

Wenn sie an ihr Geschäft denkt, fällt Diane Thalheimer-Krief vor allem auf, dass sie von einer echten Last befreit ist. Sie hat keine Angst mehr, wichtige Daten zu verlieren – und dabei ist die BlackBerry® Lösung noch nicht mal teuer. Ihren Laptop nimmt sie nur noch mit, wenn sie Präsentationen halten muss. Sonst reicht ihr das Smartphone und ein USB Key. „Wenn ich im Büro bin, synchronisiere ich meine Daten. Meine Agenda ist immer auf dem neusten Stand und ich habe immer zwei Kopien meiner Kontaktdaten, Aufgaben und Termine: eine auf dem PC und eine auf meinem BlackBerry Smartphone.“

„Mit einem BlackBerry Smartphone fühlst Du Dich erst richtig professionell – und ein professioneller Auftritt ist das A und O, besonders in dieser Luxusbranche, in der jeder stets bestens informiert und mit allen in Kontakt sein will. Das BlackBerry Pearl war da eine ganz natürliche Wahl.“

„Heute ist mein BlackBerry Smartphone mein Büro“, sagte Diane Thalheimer-Krief. „Es unterstützt meine Flexibilität und verkürzt meine Reaktionszeit. Es hilft mir, mein Geschäft auf dem Level zu führen, der mir entspricht.“

www.blackberry.co.uk/casestudies

„Dank BlackBerry, fühlen sich meine Kunden nicht mehr benachteiligt, wenn ich nicht im Büro bin – als ich meine E-Mails noch nicht von unterwegs aus prüfen konnte, kam das allerdings schon mal vor.“

Diane Thalheimer-Krief,
Gründerin und Inhaberin von
Red Berry, Olfaktorischer Profiler